

证券代码：601098 股票简称：中南传媒 编号：临 2011-026

中南出版传媒集团股份有限公司 关于政府采购中标的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

近日，中南出版传媒集团股份有限公司（以下简称“公司”）收到湖南省省直机关政府采购中心的中标通知书，获悉公司在湖南省新闻出版局农家书屋图书电子音像制品公开招标中，公司旗下子公司湖南省新华书店有限责任公司所投第一包、第二包、第四包、第五包方案和湖南电子音像出版社有限公司所投第七包方案经评标委员会评选后确定为中标方案。具体情况如下：

一、项目概况

为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》和《关于进一步加强农村文化建设的意见》，切实解决广大农民群众“买书难、借书难、看书难”的问题，2007年3月，新闻出版总署会同中央文明办、国家发展改革委、科技部、民政部、财政部、农业部、国家人口计生委联合发出了《关于印发〈农家书屋工程实施意见〉的通知》，开始在全国范围内实施“农家书屋”工程。此次湖南省新闻出版局的“农家书屋图书电子音像制品公开招标项目”即为湖南省范围内的“农家书屋”工程采购图书和音像制品，包括科技类、文化教育类、文学艺术类、

政治、法律、经济类、生活类、少儿类图书及电子音像制品。

公司本次中标的第一包（科技类）、第二包（文化教育类）、第四包（政治、法律、经济类）、第五包（生活类）方案和第七包（电子音像制品），合计中标金额为人民币 9533.63 万元。

截至目前，公司本年度在内蒙、山西、广西、河北、江西、河南、贵州、黑龙江、宁夏、陕西、安徽、四川、青海、浙江等十多个省、市（区）农家书屋招投标中累计中标金额达到 2.15 亿元，比去年同期实现大幅增长。

二、交易对方

本次交易对方为湖南省新闻出版局，具备较强的履约能力，与本公司不存在关联关系。

三、本次交易对公司的影响

本次中标金额约占本公司 2010 年度营业总收入的 1.96%，截至目前，公司在全国农家书屋招投标中累计中标金额为 2.15 亿元，约占本公司 2010 年度营业总收入的 4.41%。将对本公司 2011 年的业绩产生积极的影响，对本公司业务的独立性无重大影响。

四、风险提示

本公司将尽快与采购人签订合同，确定交易具体条款，最终须以签订的正式合同为准。公司将根据合同签订情况，及时履行信息披露义务。敬请广大投资者注意投资风险。

五、备查文件

中标通知书等相关文件。

特此公告

中南出版传媒集团股份有限公司董事会

二〇一一年八月三十日